

Plus de 3000 internautes ont désigné " le maillot faible " de la nouvelle saison de Ligue 1 grâce aux sites de divertissement Topito & Footito. Et le gagnant est...

... le club d'Evian-Thonon-Gaillard ! Après une lutte acharnée face à l'OM, le club savoyard remporte le titre élogieux du "Maillot Faible 2012-2013".

Une semaine de votes sur les sites Topito.com, le site des listes et classements décalés, et Footito.fr, la parodie de réseau social du foot, a permis à plus de 3250 internautes de voter pour désigner les pires maillots de cette saison de Ligue 1, qui reprend le 11 août.

Les maillots, un atout merchandising incontournable



Le merchandising autour du football est en retard en France et ce n'est pas nouveau. Quand le Real Madrid vendait plus d'un million de maillots à travers le monde, l'Olympique de Marseille, recordman des ventes en France, en vendait moins de 500 000 l'an dernier. Mais retard ou pas, ces ventes génèrent plus de 30 millions d'euros tous les ans pour les clubs français (chiffres Sport+Markt 2011). Assez pour que les clubs français, à la recherche d'argent frais pour acheter un nouvel attaquant vedette, s'y intéressent de près. Chaque année, pour vendre il faut donc proposer du nouveau : des maillots supplémentaires (le maillot 'third' en plus des maillots "domicile" et "extérieur"), se démarquer de la concurrence et de ses propres maillots des saisons précédentes... Quitte à faire un peu n'importe quoi ! Topito et Footito se sont donc associés pour laisser la parole aux fans de foot et déterminer les équipes pour lesquelles les designers pourraient revoir leurs copies.

Le top 3 des maillots élus " pires maillots de la saison "

1. Evian-Thonon-Gaillard (Maillot "Domicile") (26 % des votes - 839 votes)



Après avoir déjà piqué les yeux des spectateurs de Ligue 1 la saison dernière, le club savoyard récidive et s'adjuge le titre du "Maillot Faible 2012-2013".

Utilisant une couleur qui se démocratise dans le sport (le rose), les créateurs sont partis sur le design d'un pack d'eau (logique quand le nom du club est aussi une marque) et l'ont transformé en maillot. Ajoutez un cache-col en V, d'improbables vagues de petites montagnes qui parsèment le maillot façon vieux papier-peint de grand-mère et surchargez le tout d'un maximum de logos publicitaires : vous y êtes !

2. Marseille (Maillot "Third") (19% des votes - 620 votes)



Avec deux reçus sur ses 14 candidats au bac, il n'est pas étonnant que l'OM ait gratifié son troisième maillot d'une superbe faute d'orthographe ("Nos coeurs sont oranges").

Le club olympien a donc réussi l'exploit de donner à son maillot réversible deux faces plus douteuses l'une que l'autre. Akhenaton, leader de IAM et Pablo Reinoso un designer du coin, oublie les couleurs traditionnelles (c'est le principe du maillot third) et choisissent l'orange et le noir. C'est pas forcément heureux, mais ça devrait se vendre : Marseille a déjà vu pire.

3. Evian-Thonon-Gaillard (Maillot "Third") (18% des votes)- 597 votes)



"Le Maillot Faible" tient son clasico ! Si le troisième maillot d'ETG est moins raté que celui de l'an dernier, les Savoyards sont déclarés maître du mauvais goût selon les internautes.

Evian, deux fois sur le podium, pose ses jalons. Le jaune fluo a disparu mais le rose bonbon est resté et prend le pouvoir en fluo. Entre la couleur criarde et le maillot couvert de pubs, quasi un record en L1, ce maillot s'approche du graal que même un cycliste n'accepterait pas de porter.

Top 10 des pires maillots selon les Internautes* (voir tous les résultats sur Topito)

1.	Evian Thonon Gaillard (Domicile)	26% des votes
2.	Marseille (Third)	19% des votes
3.	Evian Thonon Gaillard (Third)	18% des votes
4.	Marseille (Domicile)	17% des votes
5.	Marseille (Extérieur)	16% des votes
6.	Troyes (Third)	14% des votes
7.	Ajaccio (Domicile)	13% des votes
8.	Valenciennes (Extérieur)	13% des votes
9.	Evian Thonon Gaillard (Extérieur)	13% des votes
10.	Reims (Domicile)	12% des votes

(*Votes établis sur le site Topito.com auprès de 3250 internautes entre le 2 et 9 août 2012. Les internautes pouvaient voter pour 5 maillots, les résultats peuvent donc dépasser les 100%)

À propos de **Topito.com**

Topito, c'est le site des listes et des classements décalés. Existant depuis 2006, il propose aujourd'hui plus de 5000 tops sur des domaines aussi variés que l'actualité, internet, la vie quotidienne, le sport, le cinéma, les voyages, la musique... 100 000 personnes visitent quotidiennement Topito pour avoir leur petite dose quotidienne de rires. Ou de sourires, c'est selon.

À propos de **Footito.fr**

Footito, c'est un site parodique participatif et humoristique. Si le foot était un réseau social, il ressemblerait à Footito. Chaque lecteur de Footito peut proposer des blagues sous forme de statuts et de commentaires, en faisant parler les équipes du foot français et international. Ces mêmes utilisateurs votent pour les statuts les plus drôles.

Retrouvez tous les résultats de ce sondage à cette adresse
<http://www.topito.com/sondage-maillot-faible-2012-2013>

Contact Presse

Benoît Parizot

Co-fondateur de Topito et Footito
06 70 10 29 32
benoit@topito.com

Contact Presse

Prescillia Leroy

Agence Pourquoi pas moi
06 74 36 43 78
prescillia@agence-ppm.fr