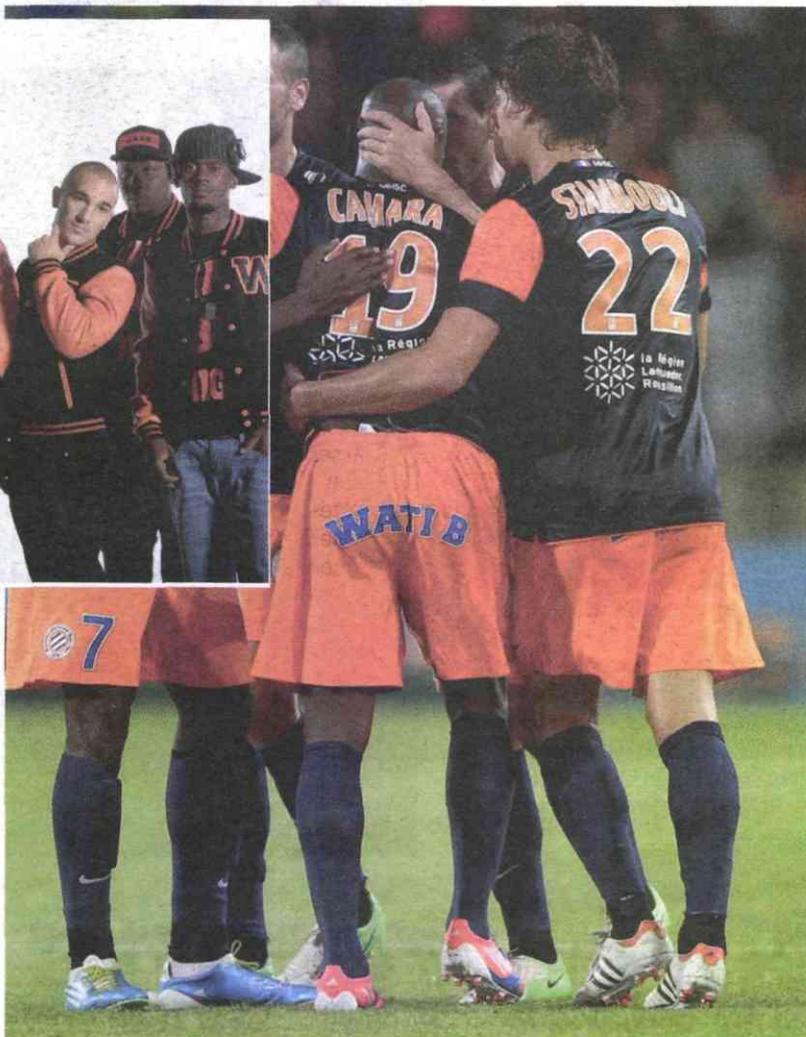


Sexion d'Assaut sur les fesses des Montpelliérains



Le célèbre groupe français Sexion d'assaut est depuis cette saison sponsor de Montpellier ! En effet, alors que le conseil d'administration de la LFP a annulé en juin "Les restrictions sur le nombre, la taille et la place des sponsors sur les équipements de joueurs", le champion de France est le premier club à commercialiser "le dos des shorts" (entendez par là, "les fesses") de ses joueurs. Et c'est la marque de sportwear Wati B, le label des rappeurs parisiens qui s'y est collé. "La marque WATI B est fière d'annoncer le partenariat entre le Montpellier Hérault et WATI B, une collaboration basée sur des valeurs communes : dynamisme, compétitivité et excellence. WATI B, Montpellier Hérault : l'union des champions", pouvait-on lire dans un communiqué officiel. Avant d'apprendre que d'autres clubs, comme l'AS Nancy Lorraine, avaient égale-

ment été sollicités (mais pas retenu). En tout cas, pour les arbitres, l'apparition de sponsors sur "le dos des shorts" va au moins leur faciliter la tâche sur un point : l'obligation des joueurs à garder leur maillot dans leur short. Nul doute que les présidents de club veilleront au respect de cette consigne...

bi
"
pi
rc
le
fr
ci